

Atelier Futur 2026 – Résultats de l'atelier

Atelier interactif : « Atelier 2030 – Construire l'avenir ensemble »

Dans le cadre de l'Atelier Futur 2026, les participants ont élaboré, en petits groupes, des visions pour la formation professionnelle et le secteur. Grâce à l'utilisation de méthodes innovantes telles que **Lego Serious Play**, le **Value Proposition Canvas** et le **Trend Mapping**, des analyses concrètes de la situation actuelle ont été réalisées et des scénarios d'avenir ont été élaborés.

Lego Serious Play

SITUATION ACTUELLE

Les places d'apprentissage suscitent beaucoup d'intérêt, mais seuls quelques candidats parviennent à en obtenir une. Les connaissances sont souvent gardées précieusement comme un trésor, au lieu d'être activement partagées. Les technologies et les générations évoluent ; trouver la voie vers une nouvelle ère relève du numéro d'équilibriste. La formation nécessite du courage et des ressources financières.

OBJECTIF

Mise en réseau active et partage des connaissances entre les générations. Des ateliers et des rencontres réguliers favorisent l'échange de connaissances. Des synergies suprarégionales et un point de contact central pour les offres de formation comblent les lacunes en matière de connaissances.

Canevas de proposition de valeur

L'analyse met en évidence ce qui est important pour les entreprises formatrices et les apprentis, ainsi que les éventuelles divergences.

Facteurs clés de réussite :

- **Temps consacré à l'autre** : prévoir des moments de dialogue ciblés pour clarifier les attentes.
- **Perspectives** : proposer des possibilités d'évolution claires et un accompagnement de carrière.
- **Diversité** : veiller à proposer des tâches variées permettant d'atteindre les objectifs d'apprentissage.



Cartographie des tendances

La cartographie des tendances a identifié l'individualisation et la décentralisation comme les principaux moteurs de l'avenir de la branche.



Marque « moi » et le design

La marque « Moi » prend de plus en plus d'importance.
Les clients deviennent des co-concepteurs.



Nouveaux concepts

Ateliers ouverts et horaires d'ouverture flexibles.



Structure

Des entrepôts plus petits et une coopération renforcée entre les magasins spécialisés.



Ambassadeurs

Les visites guidées d'ateliers génèrent de la visibilité et suscitent l'intérêt pour l'artisanat. Réalisation de travaux spécifiques par les apprentis pour les clients.

Conclusion

L'atelier met en évidence que l'avenir réside dans la **collaboration** et la **visibilité**.

Pour assurer la relève et susciter l'enthousiasme des clients, les entreprises doivent :

1. éliminer **les barrières au savoir** et instaurer **une culture du mentorat**.
2. La formation peut être rendue pratique et attrayante grâce à **des projets clients**.
3. Considérer **les tendances numériques** (IA) comme une opportunité pour la personnalisation.

