

Workshop Futuro 2026 – Risultati del workshop

Workshop interattivo: «Atelier 2030 – Costruire insieme il futuro»

Nell'ambito dell'Atelier Futur 2026, i partecipanti hanno elaborato, in piccoli gruppi, delle visioni per la formazione professionale e il settore. Grazie all'utilizzo di metodi innovativi quali **Lego Serious Play**, **Serious Play**, **Value Proposition Canvas** e **Trend Mapping**, sono state effettuate analisi concrete della situazione attuale e sono stati elaborati scenari futuri.

Lego Serious Play

Nell'ambito del metodo Lego Serious Play, sono state analizzate e confrontate la situazione attuale e quella auspicata del settore. Sono state così individuate le seguenti conclusioni chiave:

SITUAZIONE ATTUALE

Molti interessati si trovano di fronte a un numero limitato di posti di apprendistato.
Le esigenze delle diverse generazioni stanno cambiando, così come il contesto tecnologico. Rispondere a queste diverse esigenze pone sfide importanti ai professionisti.

SITUAZIONE DESIDERATA

Vengono creati una rete attiva e uno scambio intergenerazionale di conoscenze ed esperienze.
Le sinergie sovraregionali vengono sfruttate e promosse in modo mirato.

Canvas della proposta di valore

L'analisi mette in evidenza ciò che è importante per le aziende di formazione e gli apprendisti, nonché le eventuali divergenze.

Fattori chiave di successo:

- **Tempo dedicato all'altro:** prevedere momenti di dialogo mirati per chiarire le aspettative.
- **Prospettive:** offrire chiare opportunità di crescita e un accompagnamento professionale.
- **Diversità:** assicurarsi di proporre compiti vari che consentano di raggiungere gli obiettivi di apprendimento.



Mappatura delle tendenze

La mappatura delle tendenze ha individuato l'individualizzazione e la decentralizzazione come i principali motori del futuro del settore.



Il marchio «io» e il design

Il marchio «io» sta acquisendo sempre più importanza.
I clienti diventano co-progettisti.



Nuovi concetti

Laboratori aperti e orari di apertura flessibili.



Struttura

Magazzini più piccoli e una maggiore collaborazione tra i negozi specializzati.



Ambasciatori

Le visite guidate ai laboratori generano visibilità e suscitano interesse per l'artigianato.
Realizzazione di lavori specifici da parte degli apprendisti per i clienti.

Conclusione

Il laboratorio evidenzia che il futuro risiede nella **collaborazione** e **nella visibilità**. Per garantire il ricambio generazionale e suscitare l'entusiasmo dei clienti, le imprese devono:

1. eliminare **le barriere alla conoscenza** e instaurare **una cultura del tutoraggio**.
2. La formazione può essere resa pratica e accattivante grazie a **progetti per i clienti**.
3. Considerare **le tendenze digitali** (IA) come un'opportunità per la personalizzazione.

