

Fit für den Verkauf von Schmuck

Als quer- oder wiedereinsteigende Verkaufspersönlichkeit in die Juwelierbranche erlangen Sie mehr Sicherheit im Beraten und Verkaufen von Schmuck. **Die Fachmodule Diamanten, Edelsteine, Perlen und Schmuck** ermöglichen Ihnen dank hohem Praxisbezug, Ihr neu erworbenes Fachwissen kundenorientiert und gewinnbringend in das Verkaufsgespräch einzubringen. Inhaltlich orientieren sich die Module an den Fachthemen der überbetrieblichen Kurse (üK) für die Lernenden der Branche Schmuck-Edelsteine-Uhren. Entscheiden Sie selber, welche Module Ihren Bedürfnissen entsprechen.



Modul 1: Erfolgreich Diamantschmuck verkaufen

Diamanten sind die meistverkauften Edelsteine. Das Beraten und Verkaufen von Diamanten setzt jedoch immer höhere Ansprüche an die Schmuckbranche. Viele Kund:innen informieren sich bereits vorgängig im Internet über deren Qualitätskriterien und Preisgestaltung. Auf ethische und ökologische Fragen erwarten kritische Kund:innen eine professionelle und nachvollziehbare Antwort. Mit diesem Modul erlangen Sie mehr Sicherheit und Freude die anspruchsvollen Fragen professionell und gewinnbringend in das Beratungsgespräch einzufügen.

Abschliessend ermöglicht Ihnen der Firmenbesuch bei Ziemer Swiss Diamond Art AG in Nidau und Anton Meyer & Co in Port, den exklusiven Einblick in die Produktion und Verwendung von synthetischen Diamanten.

Zielgruppe:	Quer- und Wiedereinsteigende in die Schmuckbranche
Voraussetzung:	<ul style="list-style-type: none">• Sie arbeiten in einem Schmuckgeschäft• Bereitschaft zum Selbststudium / ausführen von Aufträgen• Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung• Verfügbarkeit von technischen Hilfsmitteln: Smartphone, Tablet oder Laptop
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">• Chemisch-physikalische Eigenschaften von Diamanten• Die Wertkriterien «4 C's»• CIBJO Handels-Richtlinien bezüglich: Synthesen, Behandlungen, Imitationen und ethische Grundsätze• Herausforderung im Verkauf: Natürliche Diamanten vs. Labordiamanten
Handelskompetenzen:	<ul style="list-style-type: none">• Professionelles Beraten und Verkaufen von Diamantschmuck unter Berücksichtigung der Qualitätskriterien «4 C's» und den «CIBJO Handelsrichtlinien»• Auf kritische Kundenfragen eingehen und diese professionell beantworten
Methodik / Didaktik:	Erwachsenengerechter, handelskompetenzorientierter Unterricht mit hohem Praxisbezug
Kursunterlagen:	Als Kursunterlage dient das Buch „Schmuck Edelsteine Uhren“, welches im VSGU-Shop https://vsgu-ashb.ch/mitglieder/mitglieder-shop bezogen werden kann

Gruppengrösse: 6 - 15 Teilnehmer:innen

Abschluss: Kursbestätigung bei 100 % Kursbesuch

Referentin: Teresa Sarta, Gemmologin und Diamantgutachterin DGemG mit langjähriger Erfahrung in der Schmuck- und Uhrenbranche, Mitglied der Schweizerischen Gemmologischen Gesellschaft SGG, üK Referentin Detailhandel Schmuck, Edelsteine und Uhren, Erwachsenenbildnerin.

Kursdaten:

Tag 1: **Grundlagen**
Datum: Montag, 14.10.2024
Zeit: 08:45 – 13:00 Uhr
Ort: Schule für Gestaltung, Ausstellungsstrasse 104, 8005 Zürich → [Standort](#)

Tag 2: **Vertiefung**
Datum: Montag, 21.10.2024
Zeit: 08:45 – 13:00 Uhr
Ort: Schule für Gestaltung, Ausstellungsstrasse 104, 8005 Zürich → [Standort](#)

Tag 3: **Firmenbesuche**
Datum: **Mittwoch**, 23.10.2024
Zeit: 10:00 – 16:15 Uhr
Programm: 10:00 – 12:00 Uhr: Ziemer Swiss Diamond Art, Allmendstrasse 11, 2562 Port
→ [Standort](#) / [Webseite](#)
12:00 – 14:00 Uhr: Mittagessen (→ nicht in Kurskosten inbegriffen)
14:00 – 16:15 Uhr: Anton Meyer & Co. AG, Helmstrasse 1, 2562 Port
→ [Standort](#) / [Webseite](#)

Kosten Modul 1:

Mitglieder VSGU: CHF 400.00
Nichtmitglieder VSGU: CHF 800.00

Anmeldung:

Melden Sie sich via Mail education@vsgu-ashb.ch bis **20. September 2024** an.
Der Kurs Modul 1 wird ab 6 Teilnehmer:innen durchgeführt.