

**Branche de formation et d'examen Bijoux, pierres précieuses et montres**

---

**Catalogue des objectifs d'apprentissage pour les cours interentreprises des assistant-e-s du commerce de détail AFP**

**Concernant le domaine de compétences opérationnelles**

C : Acquisition, intégration et développement des connaissances sur les produits et prestations

du 12 juin 2020

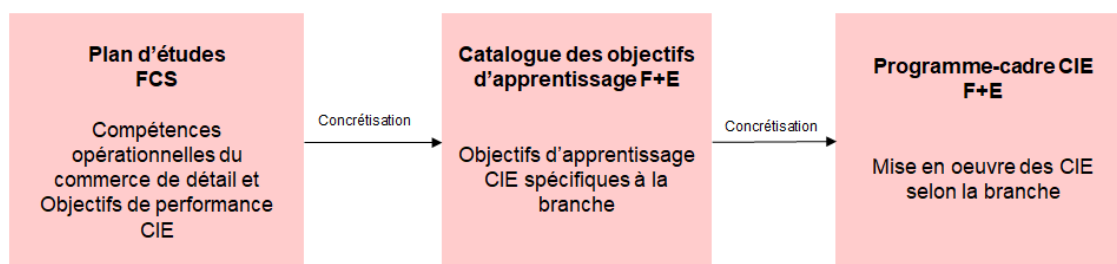
Valable dès le début de la formation initiale 2022

---

## 1 Introduction

Le présent document est basé sur les compétences opérationnelles ainsi que les objectifs évaluateurs pour les cours interentreprises (CIE), répertoriées dans le plan de formation pour les assistant-e-s du commerce de détail avec attestation fédérale de formation professionnelle (AFP). Il traduit les objectifs de performance pour les cours interentreprises du plan de formation en objectifs d'apprentissage spécifiques à la branche. Ces objectifs sont structurés par thème dans des champs d'apprentissage. Ils constituent la base tant pour le programme-cadre des CIE propre à chaque branche que pour les maquettes conçues pour chaque unité de cours.

Basés sur 1) le plan d'études et 2) le catalogue des objectifs d'apprentissage puis 3) le programme-cadre CIE de la branche de formation et d'examen (F+E), les cours interentreprises seront systématiquement orientés vers des compétences opérationnelles (voir tableau).



1) Le **plan de formation** désigne les compétences opérationnelles à atteindre à la fin de la formation initiale, indépendamment de la branche de formation et d'examen (voir domaine de compétences opérationnelles C du plan de formation). Il indique également les objectifs de performance qui doivent être remplis aux CIE pour atteindre la compétence opérationnelle correspondante. Ce sont les bases qui permettront de concevoir les cours interentreprises.



---

**2 Objectifs d'apprentissage des cours interentreprises (domaine de compétence opérationnelle C)**

|   |
|---|
| Champ d'apprentissage 1 : Bijoux, pierres précieuses  |
| Objectifs de performance ; plan de formation : c1.ci1a ; c1.ci1c ; c1.ci2a ; c1.ci2b ; c1.ci3a ; c2.ci1a ; c2.ci1b  |
| Objectif 1.1 En utilisant au moins cinq bijoux différents, vous présentez graphiquement l'assortiment de votre entreprise et expliquez les particularités des produits. (K2)                                      |
| Objectif 1.2 : Vous décrivez les principales caractéristiques de l'apparence d'un (e) professionnel(le) du commerce de détail. (EFZ). (K2)  |
| Objectif 1.3 : Vous décrivez votre assortiment et présentez vos produits et services. (K2)  |
| Objectif 1.4 : Vous représentez graphiquement les différentes catégories de bijoux et leurs caractéristiques. (K2)  |
| Objectif 1.5 : Vous appliquez vos connaissances spécifiques de la bijouterie et des pierres en utilisant une exercice pratique. (K3)  |
| Objectif 1.6 : Vous expliquez en détail les manières de stocker et entretenir les bijoux et les pierres précieuses. (K2)  |
| Objectif 1.7 : Vous établissez un lien entre les caractéristiques des produits des bijoux et la clientèle en tenant compte de leurs exigences. (K3)   |
| Objectif 1.8 : Vous nommez vos concurrents et soulignez les différences de l'assortiment de leurs produits. (K2)  |
| Objectif 1.9 : Dans un exercice pratique, vous répondez aux souhaits des clients du secteur de la bijouterie. (K3)  |
| Objectif 1.10 : Vous décrivez les principaux défis écologiques et sociaux dans la chaîne de valeur production de des bijoux (K2)  |
| Objectif 1.11 : Vous expliquez, à l'aide d'un exemple de pratique, l'importance des prescriptions en matière d'hygiène personnelle et professionnelle dans le secteur des bijoux (K2)                             |
| Objectif 1.12 : Vous expliquez en détail comment fabriquer un bijou. (K2)   |
| Objectif 1.13 : Vous recherchez de manière ciblée les canaux d'information qui sont pertinents à votre secteur. (K2)  |
| Objectif 1.14 : Vous décrivez les directives et les initiatives visant à réduire l'impact environnemental tout au long de la chaîne de valeur de la bijouterie et à assurer de bonnes conditions de travail. (K2) |
| Objectif 1.15 : Vous décrivez les principales allergies et intolérances aux différents matériaux utilisés en bijouterie. (K2)   |
| Objectif 1.16 : Vous énumérez les origines, les mines et les caractéristiques des principaux métaux précieux. (K2)  |
| Objectif 1.17 : Vous identifiez et appliquez les structures, les hiérarchies, les directives d'entreprise et les règles de sécurité. (K2)   |

|   |
|---|
| <b>Champ d'apprentissage 2 : Montres</b>  |
| Objectifs de performance plan de formation : c1.ci1b ; c1.ci3b ; c1.ci4b ; c2.ci3a  |
| Objectif 2.1 : Vous présentez graphiquement les principales catégories et caractéristiques des produits horlogers. (K2)   |
| Objectif 2.2 : Vous nommez les marques de montres de votre entreprise ainsi que leurs critères de qualité. (K1)   |
| Objectif 2.3 : Vous expliquez les principales dispositions légales en matière d'utilisation des produits et de prestations de garantie dans le domaine des montres. (K2)                      |
| Objectif 2.4 : Vous utilisez, à l'aide d'un exemple, les principaux services horloger et leur importance dans la vie quotidienne en tenant compte des exigences de leur fonctionnement (K3)   |
| Objectif 2.5: Vous faites un contre rendu des différentes marques de montres basé sur vos recherches. (K4)  |
| Objectif 2.6 : Vous expliquez la viabilité des montres et formulez des arguments de vente pour les produits durables (K2)   |
| Objectif 2.7 : Vous expliquez la provenance des matériaux utilisés pour les montre et leur processus de fabrication. (K2)   |
| Objectif 2.8 : Vous classez les montres de votre assortiment selon leurs importances en tenant compte de leur position vis-à-vis de leurs concurrents. (K3)                                   |
| Objectif 2.9 : Dans la vente, vous reconnaissez les caractéristiques et les différences propres à l'horlogerie et vous les utiliserez d'une manière adaptée au client et à la situation. (K4) |
| Objectif 2.10 : Vous expliquez l'importance de la durabilité et de la possibilité de réparer les montres en termes de recyclage. (K2)   |

|   |
|---|
| <b>Champ d'apprentissage 3 : Bijoux et pierres précieuses</b>   |
| Objectifs de performance plan de formation : c1.ci4a ; c2.ci2a ; c2.ci3a  |
| Objectif 3.1 : A l'aide d'un exercice pratique, vous décrivez les exigences d'une bonne approche des clients et vous appliquez les techniques de vente selon votre niveau de responsabilité. (K3)   |
| Objectif 3.2 : Vous présentez différentes solutions de services possibles en bijouterie en fonction des besoins des clients. (K4)   |
| Objectif 3.3 : Vous décrivez les principales exigences légales applicables au secteur de la bijouterie. (K2)  |
| Objectif 3.4 : À l'aide d'un exemple, vous reconnaissez les caractéristiques et les différences spécifiques au domaine de la bijouterie et vous les appliquez dans la vente, en vous orientant vers le client en fonction de la situation. (K4) |

|  |
|--|
| Champ d'apprentissage 4 : Montres  |
| Objectifs de performance plan de formation : c1.ci2b ; c2.ci2a ; c2.ci3a   |
| Objectif 4.1 : A l'aide d'un exercice pratique de vente, vous rassemblez les différents produits et services liés à l'horlogerie en vous orientant vers le client. (K4)                      |
| Objectif 4.2 : A l'aide d'une exercice pratique de vente, vous appliquez les caractéristiques des montres et leurs différences d'une manière orientée client et adaptée à la situation. (K3) |
| Objectif 4.3 : Au moyen d'un exemple, vous appliquez les informations que vous avez recherchées pour renseigner le client. (K3)  |
| Objectif 4.4 : Vous présentez les promotions de vente dans le domaine.de l'horlogerie à l'aide d'un exemple. (K2)  |
| Objectif 4.5 : Vous présentez à l'aide d'un exemple différentes solutions de prestations dans le domaine des montres. (K4)   |

|   |
|---|
| Champ d'apprentissage 5 : Tendances bijouterie et horlogerie  |
| Objectifs de performance plan de formation : c3.ci1a ; c3.ci1b ; c3.ci1c ; c3.ci2a  |
| Objectif 5.1 : Vous étudiez les principales tendances des secteurs de la bijouterie et l'horlogerie dans votre pays et à l'étranger et les appliquez pour conseiller votre client. (K3) |
| Objectif 5.2 : Vous illustrez graphiquement le développement durable dans le secteur de l'horlogerie et de la bijouterie. (K2)  |
| Objectif 5.3 : Vous faites des recherches et présentez les tendances et les développements des concurrents dans le domaine des montres et bijoux. (K3)                                  |
| Objectif 5.4 : Dans une situation pratique, vous appliquez dans les affaires les règles de discrétion de manière professionnelle. (K3)  |
| Objectif 5.5 : Vous analysez les dernières innovations et tendances dans le secteur de la bijouterie et de l'horlogerie. (K4)   |
| Objectif 5.6 : Vous décrivez la situation économique actuelle et vous vous tenez au courant des dernières nouveautés. (K3)  |
| Objectif 5.7 : Vous indiquez des prévisions envisageables sur les évolutions et les tendances en utilisant des produits ou services sélectionnés. (K4)                                  |

---

### **3 Etablissement et approbation**

Le présent catalogue des objectifs d'apprentissage a été établi par la branche de formation et d'examen signataire et, conformément aux art. 25, par. 4, let. B et art. 26 par. 1 de l'ordonnance du SEFRI sur la formation professionnelle initiale d'assistant-e du commerce de détail avec attestation fédérale de formation professionnelle (AFP) du 18 mai 2021, approuvé par Formation du Commerce de détail Suisse (FCS), après prise de position de la commission pour le développement professionnel et la qualité dans le commerce de détail. Il se réfère au plan de formation du 18 mai 2021 sur la formation professionnelle initiale d'assistant-e du commerce de détail avec attestation fédérale de formation professionnelle (AFP).

Branche de formation et d'examen « Bijoux, pierres précieuses et montres »

Sursee, 22 juin 2021

Maître d'apprentissage

sig. Markus Werner

Markus Werner

Berne, 12 juin 2020

Formation du Commerce de détail Suisse (FCS)

Le Président

Le Directeur

sig. René Graf

sig. Sven Sievi

René Graf

Sven Sievi