






<b>E: Creazione di esperienze di acquisto</b>							
e1: Svolgere colloqui di vendita impegnativi nel commercio al dettaglio							
e2: Creare esperienze orientate a prodotti e servizi del commercio al dettaglio							
e3: Collaborare alla realizzazione di eventi e promozioni							
<b>F: Gestione di negozi online</b>							
f1: Curare i dati degli articoli per il negozio online							
f2: Analizzare i dati concernenti le vendite online e il comportamento dei clienti							
f3: Gestire la presentazione della merce e le procedure nel negozio online							

**Legenda**

 **Azienda** (sviluppo di conoscenze operazionali e routine)

 **SP** (sviluppo di conoscenze di base e abilità)

 **CI** (specializzazione in prodotti e servizi; \*secondo il programma quadro CI specifico del ramo 1° & 2° AT)