
Programm überbetrieblicher Kurs 1B / Branche: Schmuck-Edelsteine-Uhren

Detailhandelsfachfrau / Detailhandelsfachmann EFZ

Detailhandelsassistentin / Detailhandelsassistent EBA

Rahmenbedingungen

Kursdauer	4 Tage
Kursdaten	2. Semester, KW 10 – 12 (Mo Mittag – Fr Mittag, mit Übernachtung)
Kursort und -zeiten	Bildungszentrum Wald Lyss (BZW Lyss), Hardernstrasse 20, 3250 Lyss <i>Raum:</i> Gemäss Angaben auf dem Monitor beim Eingang <i>Unterrichtszeiten:</i> Vormittag: 08.00 – 12.00 Uhr, Nachmittag: 13.30 – 17.30 Uhr <i>Mittag- und Nachtessen:</i> 12.00 – 13.30 Uhr, 18.00 – 19.15 Uhr <i>Pausen:</i> Vormittag: Individuelle Pause von 30 Minuten, Nachmittag: Individuelle Pause von 30 Minuten

Lernziele

- Erarbeiten Fachkenntnisse Uhren und wenden diese in verschiedenen Situationen an.
- Erarbeiten Fachkenntnisse Uhren als Basis für den Uhrenservice und Zusatzverkäufe.
- Waren korrekt und sicher präsentieren; Bedürfnisse abholen und erfolgreich beraten.
- Erarbeiten Fachkenntnisse Schmuck und wenden sie in entsprechenden Verkaufssituationen an.
- Setzen die Kenntnisse zu Allergien und Intoleranzen situationsangepasst ein.

Vorbereitungsauftrag

- Reparaturbeutel Uhren an den üK 1B mitbringen. Er wird im Rahmen der Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen beurteilt.

Nachbearbeitungsauftrag

- Repetition üK 1B

Kompetenznachweise

- Schriftliche Überprüfung der Fachkenntnisse Schmuck und Uhren (Gewichtung 40%)
- Kundenwunsch anhand eines Videos analysieren und Produkte / Dienstleistungen empfehlen (Gewichtung 40%)
- Beurteilung der Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen (Gewichtung 20%)

Leistungsziele üK	Themen / Inhalte	Leistungsziele Betrieb
<p>Berufliche Situation 1: Kundenwünsche ermitteln / Fachkenntnisse Uhren</p> <p>Eine Person betritt Ihr Fachgeschäft und legt ihre Armbanduhr, welche sie im Internet gekauft hat, auf den Verkaufstisch. Sie wünscht nähere Angaben zur Uhr, Material und Funktion.</p>		
2.6, 2.1, 2.2, 2.7	<p>Zeitkunde Antriebsarten einer Armbanduhr</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mechanische Uhr: Handaufzug und Automat – Quarzuhr – Multifunktionsuhr 	c1.bt1 – c1.bt4
<p>Berufliche Situation 2: Dienstleistungsangebot für die Kunden (Reparaturen, Uhrarmbänder (SAV))</p> <p>Eine Person betritt das Fachgeschäft und übergibt Ihnen eine Armbanduhr. Die Uhr ist zu Boden gefallen, da das Leder-Armband nach 5-jährigem Tragen gerissen ist. Durch den Sturz funktioniert das Uhrwerk nicht mehr.</p>		
2.1, 2.6, 2.7, 4.1	<p>Das Uhrenarmband</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aufgabe und Klassifizierung der Uhrenbänder – Leder- und Metallarmbänder 	c2.bt1 – c2.bt3
2.6, 2.1, 2.2, 2.7	<p>Das Uhrengehäuse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aufgabe und Klassifizierung des Gehäuses – Gehäusekomponente – Die Wasserdichtigkeit (Normen) Garantieleistung 	c1.bt1 – c1.bt4
2.3, 2.4, 2.5, 4.1	<p>Der Uhrenservice</p> <ul style="list-style-type: none"> – Reparaturannahme und Unterschiede von Uhrenreparaturen – Verschiedene Uhrenservices 	c1.bt4 c2.bt1 – c2.bt3 EFZ: e1.bt5, e1.bt6

Berufliche Situation 3: Warenpräsentation und erfolgreicher Verkauf

Ein Kunde wünscht sich eine Uhr oder ein Schmuckstück und möchte von Ihnen ein Produkt seinem Typ entsprechend präsentiert bekommen.

3.1, 4.1	Warenpräsentation <ul style="list-style-type: none"> – Einschätzen des Kunden und Kundenbedürfnisse eruieren – Richtiges präsentieren – Einsatz der geeigneten Hilfsmittel 	Grundlagen zu c1.bt3, c1.bt4
----------	--	------------------------------

Berufliche Situation 4: Fachkenntnisse Schmuck

Eine Person betritt Ihr Fachgeschäft. Sie hat einen Ehering, den Sie gerne ändern möchte.

1.5, 1.9, 1.12, 1.15, 3.2, 2.7	<ul style="list-style-type: none"> – Fachbegriffe – Herstellungsmöglichkeiten – Fournituren – Oberflächen – Fassarten – Reinigung – Reparaturmöglichkeiten 	c1.bt1 - c1.bt3
--------------------------------	---	-----------------

Berufliche Situation 5: Allergien / Intoleranzen

Eine Person hat ein Ohrschmuck in Ihrem Fachgeschäft gekauft, Sie bekommt davon Ausschläge auf der Haut.

1.15	<ul style="list-style-type: none"> – Erfahrungen mit den wichtigsten Allergien und Intoleranzen – Kundenerlebnisse / Lösungen 	c1.bt4
------	---	--------